卓越企业家管理创新

与资本运营高级研修班

# 汇集中西文化精粹，实现智慧创新资本，培养造就杰出企业家

根植于改革开放四十年来的伟大实践，秉承北京大学深厚的人文底蕴，汇聚最前沿、最精髓的管理智慧，倾力打造新时代资本运营管理课程，赋能新时代中国经济领跑者，建设优秀企业家终身学习平台。

从 2018 年国际变局来看，2019 年也必将是个变革中求平衡、危机中求稳健、动态中求发展的时代，中国经济的平稳发展仍就牵引着世界的神经，外部压力也将会呈现多维度、多层面、多棱角、散点式向多结构、多系统、集中型、一体化方向发展的态势，这对中国企业家的信心和战胜困难的勇气将是一个严峻的挑战。

要站在时代前沿，中国的企业领袖，必须通过系统的学习，纵览全球经济大局，细梳中国企业现状，结合全球顶尖的企业资本运营管理理念和中国本土企业资本管理方法，对个人以及企业进行全面的提升。

【课程特色】

1、学习重点突出，围绕中外企业投融资战略开展课程的设计和学习。

2、课程融会中西方现代投融资略理念相结合，帮助企业家开阔思路，，解析经营之道，增强企业资本市场的核心竞争力。

3、引进国外先进的 EDP 教学理念，采取案例教学、学员互动的授课模式，本着提高实战能力的要求，为企业经营战略把脉。

【学习收益】

1、培养企业领导者在知识经济条件下参与国内外竞争的创新意识和变革能力，全面掌握企业资本战略和实战技能；

2、师从北京大学著名教授、中国知名企业家和国学大师，站在巨人的肩膀上思考，看得更远，走得更长；

3、与企业家学友建立广阔的交流平台，建立高端的人脉网络，为企业家之间的合作提供无限商机；

4、打造最具活力、契合点的同学经济体，整合全国各地精英同学资源，终身受益；成总裁联盟，以“学习、提升、真诚、合作、共赢”为联盟宗旨，增进学员交流、提升企业竞争力。

# 

**【课程设置】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第一层次：宏观经济与战略经营** | | |
| **企业发展管理** | **战略营销** | **企业创新经营** |
| 宏观经济形势及政策 | 产品市场定位 | 经营战略在企业中的误区 |
| 资本市场企业生存法则 | 分销通路设计和管理 | 经营与管理的区别 |
| 国际金融体系的新趋势 | 价格策略的战术运用 | 企业经营的观念创新 |
| 国际国内私募市场环境 | 客户关系管理与维护 | 知识管理与知本创新 |
| 企业发展战略模式的选择 | 广告、促销与媒体关系 | 信息化与电子商务创新 |
| **第二层次：公司治理与领导力** | | |
| **公司治理结构** | **企业员工的执行力** | **企业高层领导力** |
| 公司产权结构分析 | 员工持股与薪酬设计 | 领导者的角色认知 |
| 中小企业制度创新 | 员工的激励与绩效考核 | 领导者的领导艺术 |
| 组织变革与流程再造 | 如何选人、育人、用人、留人 | 领导者的情商与变革能力 |
| 权利制衡与科学决策 | 岗位分析与组织设计 | 团队管理与潜能开发 |
| 公司治理与董事会 | 职业生涯规划 | 思维创新与领导力开发 |
| **第三层次：投融资与资本运作** | | |
| **私募投资基金的设立** | **区域经济与城市运营** | **融资渠道** |
| 私募基金营运 | 区域经济与市场需求分析 | 新金融环境下的房地产企业与银行关系 |
| 私募基金的投资与管理 | 土地价值评估 | 融资全球化与渠道建立 |
| 设立私募基金的金融实务问题 | 科学风水观与项目开发 | 银行信贷与民间资本 |
| 基金项目投资后管理及风险管理 | 区域发展战略与规划 | 直接融资与间接融资 |
| 私募股权投资基金的一般法律问题 | 城市经济运行与发展 | 如何利用资本市场提升企业价值 |
| **第四层次：新兴产业投资战略** | | |
| **大数据产业投资** | **智能投资** | **医疗生物产业** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 大数据与互联网时代的营销创新 | 多样化纳米材料与多功能碳材料 | 生物产业发展规划分析 |
| 云计算与工业互联网 | 光催化与环保材料 | 中药标准化行动计划分析 |
| 大数据与云计算的投资机会 | 3D 打印与可记忆材料 | 医院战略投资决策 |
| 量子通讯与量子计算 | 锂电池与动能储藏 | 医院融资决策分析与融资模式 |
| 智能硬件与集成电路 | 车联网与智能交通 | 医院法人治理结构与股权设计 |
| **第五层次：资本运营与互联网创新** | | |
| **企业资本运营实务分析** | **与上市相关的企业资本运作** | **互联网金融格局** |
| 企业多元化投融资分析与决策 | 股权激励与股东价值管理 | 中国金融业的改革与创新 |
| 多渠道融资实践 | 企业国内外上市战略选择与操作 | 互联网金融对传统金融市场的影响 |
| 企业战略并购与重组  新三板挂牌操作实务 | 上市前的税务筹划与法律风险防范  公司治理及商业模式创新 | 互联网金融发展与趋势电商平台金融的应用 |
| **第六层次：商业模式设计与创新** | | |
| **商业模式创新与变革** | **商业模式与企业核心竞争力** | **商业模式的评价标准与体系建立** |
| 商业模式与行业发展层级 | 模式变革的内部风险与管控 | 商业模式盈利预测 |
| 商业模式与企业定位 | 商业模式与公司制度 | 商业模式赢利支撑 |
| 商业模式与竞争战略 | 商业模式设计的理念 | 资本市场的商业模式偏好 |
| 商业模式体系建立 | 不同行业商业模式研究与对比 | 商业模式的财税保障战略 |

**【学习对象】**

企业总经理、副总经理、总监等，大中型企业部门经理、业务骨干等。

# 【教学管理】

研修班设班主任一名，负责相关的教学管理工作；由班主任协助组建班委会，选举班长等班委会人员，协助教学管理；

评选优秀学员，颁发优秀学员荣誉证书； 学员在北京大学正式注册并进行学习管理。

# 【学习方式】

上课地点：北京大学及游学

学制：一年 （每个月上一次课，周六日连续 2 天，共 10 次）

培训费：5.98 万（含讲义、教材、授课、证书）

# 【部分师资】

**张 延：**北京大学经济学院教授，博士生导师**周建波：**北京大学经济学院教授，博士生导师

**阎步克：**北京大学人文学部副主任，北京大学历史学系教授，博士生导师

**孔 英：**著名管理经济学家，清华大学教授，博士生导师，加拿大约克大学终身教授**龙军生：**曾任北京大学光华管理学院教授、美国北卡大学夏洛特分校教授

**薛 旭：**北京大学经济学院教授

**王在全：**北京大学马克思主义学院经济学教授，北京大学中国民营企业研究所所长**张智勇：**北京大学心理与认知科学学院副教授

**程郁缀：**北京大学中文系教授，曾任北京大学社会科学部部长**王守常：**北京大学哲学系教授，著名学者

**江 英：**中国军事科学院研究员，中央政治局集体学习党史授课人，毛新宇博士生导师**路长全：**实战派市场营销专家

**于宝刚：**著名投融资和资本运营专家、金诺投资管理公司执行总裁**崔 凯：**工学博士、管理学博士、著名战略管理与资本运营专家

**张 伟：**北京大学投资银行学会会长、北京市经济法学会金融专业委员会副秘书长**黄 嵩：**北京大学金融学副教授、北京大学金融与产业发展研究中心秘书长

**陈晋蓉：**著名财务管理与资本运营专家

**李建良：**中国人民大学金融学博士、国内风险（创业）投资和企业成长研究领域专家**刘 东：**现任亚洲投资者学会秘书长、国务院国资委研究中心特邀专家

**庞 红：**中国人民大学财政金融学院教授、国家科学技术部技术经纪人顾问**罗明雄：**北京京北投资管理有限公司总裁、中国互联网金融投融资联盟秘书长