**股权及公司治理董事长高级研修班**

**股权及公司治理董事长高级研修班**

**招生简章**

**【项目背景】**

新东方“三驾马车”之一、真格基金的创始人徐小平说过一句话：“人生最悲哀的事情是，年轻时不懂爱情，创业时不懂股权。”根据我们的调查和研究，中国懂股权的企业家不多。很多著名的企业家，创业的时候也不懂股权。

马云创业的时候不懂股权。马云第二次创业时，创办了中国黄页。后来，中国黄页和杭州电信合作，杭州电信通过下属的迪富公司投资了中国黄页140万元。由于马云不懂股权，让迪富公司持有中国黄页70%的股权。结局呢？马云被迫“出局”，不得不踏上第三次创业之路。

王石创业的时候不懂股权，导致发生“宝万之争”，险些被强行踢出万科董事会，最终还是辞去了万科董事长的职位。

雷士照明的创始人吴长江，因为不懂股权和公司治理，数次被踢出公司董事会。总结吴长江的创业之路，我们发现他始终在和联合创始人、投资人进行各种争斗，最终被送进了看守所，一审被法院判决有期徒刑14年。

新浪创始人王志东因公司治理问题被迫离开新浪，真功夫创始股东因股权问题导致被判刑14年，黄光裕因股权及公司治理问题险些从国美“出局”……

不需要举更多案例了。管中窥豹，我们可以合理地推测，中国广大的企业家群体，大部分是不懂股权和公司治理的。企业家平时打牌都会商量和讨论游戏规则，而创业开公司这么大的事，却几乎都不去学习了解公司的游戏规则，确实令人感慨。

股权是企业的根基和发动机。股权这个工具用得好，对内可以成就员工，吸引和留住优秀人才，解放老板，实现企业的绩效倍增，对外可以融资，整合上下游资源。

懂股权，可以打造企业共创、共担、共享的文化机制，解决企业的可持续发展问题。不懂股权，可能导致企业家几十年的心血付诸东流，最终为别人作嫁衣。

**【课程目标】**

专业、实战的老师用通俗易懂的语言，帮助企业家系统学习及梳理公司股权及公司治理知识，透彻了解公司设立及运营的游戏规则，学会股权设计、股权激励、股权融资、公司治理的知识和实操办法。私董会企业家相互学习，建立友谊，共同进步。

**【课程安排】**

|  |
| --- |
| **股权顶层设计** |
| 1、企业形式的比较和最优选择2、企业股权顶层结构设计与方案要点3、股权比例九大生命线专业解读4、股东分类、股东结构、股东购买价格5、股东进入和退出机制及股东协议的核心要点6、持股平台的设计思路、方法及用途 | 7、公司创始人特殊保护机制设计8、公司章程如何进行个性化设计9、公司持股平台的设计10、股权代持的法律设计11、杠杆持股的法律设计12、股权顶层设计实战案例解析 |
| **公司治理** |
| 1、公司总公司、子公司和分公司的布局设计2、公司治理与公司管理的区别和联系3、公司两权分离的必然性及其产生的问题4、公司治理所要解决的问题5、公司治理的基本系统模型6、公司内部治理方法与框架 | 7、公司法人人格否认制度8、董事、监事的任职资格与义务9、董事、监事、经理的禁止性行为10、公司股东会的职责和议事规则11、公司董事会的职责和议事规则12、公司治理典型案例解析 |
| **股权激励** |
| 1、定目的：寻找志同道合的人、吸引或留住人才、其他目的2、定原则：股权激励的原则3、定机制：考核机制、进退机制等4、定类型：分红权模式、期权模式、实股模式或综合模式5、定对象：如何确定激励对象6、定数量：如何确定激励总量和个量7、定价格：如何确定股权授予价格8、定时间：如何确定股权激励时机、实施期限、行权时间、限售时间等 | 9、定来源：如何确定股权来源和资金来源10、实股模式的内容、表现形式、操作要点和优缺点分析11、期权模式的内容、表现形式、操作要点和优缺点分析12、分红权模式的内容、表现形式、操作要点和优缺点分析13、其他股权激励模式14、综合模式及其操作方法15、不同企业的股权激励模式选择标准和方法 |
| **股权投融资** |
| （一）企业股权投资1、股权投资的基本流程2、公司章程在股权投资中运用技巧3、股权投资中的公司治理结构分析4、股权投资中的控股权设计5、小股东权利保护设计6、股东出资与股权分配注意要点7、企业股权投资实战案例分析  | （二）企业股权融资1、风险投资喜欢投什么企业2、风险投资的常见退出路径3、引进风险投资人的注意事项4、私募基金喜欢投什么企业5、私募基金的投资流程6、慎重对待私募基金常用的对赌协议7、战略投资者的投资方式及特点8、引进战略投资者的益处及风险9、如何选择及引进战略投资 |

**【课程师资】**

**傅思元翔**  北京大学研修班讲师，中国人民大学法学硕士，国家行政学院特聘专家，北京市信之源律师事务所高级合伙人，国务院国资委研究中心特聘专家讲师，广西卫视法律点评嘉宾。

傅思元翔老师不仅有丰富的理论功底，而且实战经验丰富；不仅亲自服务大量企业客户，而且创办了自己的公司，对公司设立及运营管理有着第一手的经验。

**【课程特色】**

案例式、教练式深度沟通，手把手辅导、专业实战而又通俗易懂。学员企业互访，资源整合，互利共赢。

**【适合人员】**

股东、董事长、董事、总经理

**【学习费用】**

学  制：4个月（2次课，共计48课时，每次课程3天）

学费原价39800元/人（本期校友特惠19800元/2人）

（含培训费、学费、学习用品费、材料费，不含交通、食宿费用