**卓越商道EMBA与创新经营高级研修班**

**一、课程背景**

        企业家是现代经济的中坚力量，他们的经营能力与素养将对企业和社会产生重要影响。

清华大学作为中国最高学府之一，历来就是工商管理人才精英成长的摇篮。而专为具有战略发展眼光

的企业领导者定制的EMBA高级管理课程，将使学员领略到高屋建瓴的领导视角和独特的战略发展理念，

提供基于战略角度的思考方法，提升企业家的战略决策、经营管理和变革创新能力……

     “卓越商道与创新经营总裁研修班”是结合长期培训经验，从企业和企业家面临的实际问题和需求出发，

    精心设计，富有针对性、时代性和创新性。

**二、培养对象**

企业董事长、总裁、CEO、总经理、职业经理人及其参与公司战略制定的企业决策者。

**三、课程设置**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程一：宏观政策篇** | |
| 国内外宏观经济走势分析  信息时代产业走向与机遇  和平崛起与历史机遇 | 国际政治与国际经济环境  国家对中小企业发展政策及融资、技改政策解读  人民币汇率调整对中国经济影响 |
| **课程二：综合管理篇** | |
| **公司组织与治理**  产权制度和企业法人治理结构  企业如何挑选高层经理  治理中的激励与约束机制  国内外公司治理案例分析与研究  企业流程重塑与管理讨论 | **战略管理新思维**  战略管理与决策分析  全球化战略与中国企业的战略机遇  中国产业战略性调整与市场竞争战略  营销战略制定的方法与实施方案  地产改革下的经济对策与战略制定 |
| **企业商业模式设计与创新**  为盈利和增长而进行商业模式优化设计  破坏性创新模式  发现全新利润区  客户解决方案模式  盈利模式设计的12个步骤 | **人力资源开发与绩效管理**  人力资源开发与人才机制建设  职业经理人的引进和任用  绩效管理与激励制度设计  团队管理与优势激励  如何吸引、留住、激励知识人才 |
| **集团管控**  集团管控总部体系搭建  集团并购重组及整合战略  集团运营流程及管控  集团盈利模式构建及创新  集团风险管控 | **卓越品牌塑造与互联网营销**  如何打造企业品牌和产品品牌  总裁个人品牌与企业品牌  电子商务与微营销  营销渠道建设与管理  大客户营销方案设计 |
| **企业领导者的财务及税收管理**  报表解读涉及的管理问题  企业缴税筹划  利润的设计及来源  企业发展三个阶段的资金配备方式 | **现代金融与资本运作**  企业融资的主要工具  营运资本的管理  供应链金融和网络金融  互联网金融与企业融资 |
| **企业的创新机制与国际化战略**  中国外经贸体制的改革  经济全球化中的企业国际化战略  反倾销国际法律及他国案例分析  中国跨国兼并、收购和投资 | **新三板挂牌及融资上市**  企业为何要到新三板挂牌  新三板市场的制度特点  新三板挂牌的条件与成本  新三板挂牌流程与常见问题 |
| **课程三：领导韬略与决策艺术篇** | |
| **现代卓越领导力与领导艺术**  果断决策、果断执行  关注结果，提高绩效  善于激励，重在用人  行为修炼，领导艺术 | **领导者心智模式建设**  观念的改变  中美日文化比较  积极正面的思考  七项心理定律与七个习惯 |
| **领导突变管理与危机管理**  企业领导者的心理变革  企业领导者心智模式再造  卓越领导力的成功方程式  危机管理与危机公关 | **情商与影响力**  智商、情商、逆境商的开发  阳光心态  缔造下属的自信  提高领导者的个人影响力 |
| **课程四：谋略篇** | |
| **毛泽东战略智慧**  毛泽东战略智慧的11个辩证范畴  商场游击战的法则  十大军事原则  战略思维模型 | **孙子兵法与统帅之道**  孙子兵法战略范畴及理念  孙子兵法战略意识  孙子兵法战略艺术  孙子兵法十三篇解析 |
| **东方战略精要**  东方战略体系框架  东方战略的科学性与艺术性  战略基本范畴的逻辑关系 | **思想统治企业**  企业家的“道”与“术”  企业家与企业文化  企业家的人本思想 |
| **课程五：国学精粹与人文素养篇** | |
| **国学精粹与现代管理**  中国传统哲学思想与现代谋略  《道德经》与道家智慧  儒墨道法与企业管理  鬼谷子大成智慧 | **养生之道**  皇帝内经与养生  饮食养生，食药同源  道家修炼，长生久视  动静之间，全元养生，本元养生，随即养生 |

**四、师资阵容**

1、 清华、北大、人大等著名高校专家学者、知名经济学家、资深管理专家；

2、 商务部、证监会，发改委等政府职能部门高级官员；

3、 著名金融企业顾问、资本运作专家、管理实战派专家、明星企业的企业家和企业高管人员。

     【**往届邀请的部分教授专家**】

|  |  |
| --- | --- |
| **魏  杰** 清华大学经济管理学院教授、著名经济学家 | **周  立**清华大学经济管理学院教授 |
| **王晓毅**  清华大学人文社会科学学院教授 | **刘福垣** 国家发改委宏观经济研究院副院长 |
| **宋学宝** 清华大学经济管理学院教授 | **周培玉**人事部著名商务策划专家 |
| **周建波** 北京大学经济学院教授 | **宋洪祥**  著名纳税筹划实务操作专家 |
| **史 炜**著名经济学家 | **路长全**  中国最具价值的营销实战专家 |
| **刘玲玲** 清华大学经济管理学院教授 | **吴维库**  清华大学经济管理学院教授 |
| **江 英**  中国军事科学院研究员 博导 | **刘余莉** 中共中央党校哲学部教授 |
| **万 力** 中国名牌专家、中国产品质量协会副会长中国国际名牌协会副会长 | **杨世文**北京师范大学政治学与国际关系学院教授、博士生导师 |
| **姜彦福** 清华大学经济管理学院教授 | **荆建林**  清华大学经济管理学院教授 |
| **刘启明**世界著名咨询公司美国NFO公司亚洲区副总裁 | **万  钧**  清华大学特邀教授，领导力与营销整合专家 |
| **刘  昕** 中国人民大学教授 | **郭天祥**著名心理学、情商学、成功学教育专家 |
| **兰彦岭**  中国鬼谷子策划研究院院长 | **韩元茗**北京同明德国学馆馆长 |
| **刘红松**军科院教授、人力资源、管理心理学专家 | **黄飞**  资深公司治理与运营专家，清华大学特聘教授 |

**五、学习安排**

学制一年,共224学时，每月集中授课三天，共28天。

**六、教学管理**

1、 研修班设班主任1人和学习顾问3-4人，负责相关的教学管理和学习咨询服务工作；由班主任协助组建班委会，选举班长等班委会人员，协助教学管理；

2、 班委会组织酒会、球赛、同学联谊、企业互访、成立班级企业等活动；

3、 评选优秀学员，颁发优秀学员荣誉证书等。

**八、 学习费用与交费方式**

1、 学习费用共计58000元/人（含报名费、学费、讲义费、拓展培训费等费用），食宿统一安排，费用自理。

**九、入学流程**

1、 填写申请表、身份证及学历证明复印件、公司至教务老师 李老师

2、 申请资料经审核，参考个人背景、工作业绩和报名顺序，确定录取名单；

3、 学员按规定交纳学费，并第一时间把汇款凭证传真至招生处，待我院收到款后，统一发放入学通知书；

4、 报到时请携带三张蓝底二寸照片，并出示本人身份证原件。