**卓越商道EMBA与创新经营高级研修班**

**一、课程背景**

        企业家是现代经济的中坚力量，他们的经营能力与素养将对企业和社会产生重要影响。

清华大学作为中国最高学府之一，历来就是工商管理人才精英成长的摇篮。而专为具有战略发展眼光

的企业领导者定制的EMBA高级管理课程，将使学员领略到高屋建瓴的领导视角和独特的战略发展理念，

提供基于战略角度的思考方法，提升企业家的战略决策、经营管理和变革创新能力……

     “卓越商道与创新经营总裁研修班”是结合长期培训经验，从企业和企业家面临的实际问题和需求出发，

    精心设计，富有针对性、时代性和创新性。

**二、培养对象**

企业董事长、总裁、CEO、总经理、职业经理人及其参与公司战略制定的企业决策者。

**三、课程设置**

|  |
| --- |
| **课程一：宏观政策篇** |
| 国内外宏观经济走势分析信息时代产业走向与机遇和平崛起与历史机遇 | 国际政治与国际经济环境国家对中小企业发展政策及融资、技改政策解读人民币汇率调整对中国经济影响 |
| **课程二：综合管理篇** |
| **公司组织与治理**产权制度和企业法人治理结构企业如何挑选高层经理治理中的激励与约束机制国内外公司治理案例分析与研究企业流程重塑与管理讨论 | **战略管理新思维**战略管理与决策分析全球化战略与中国企业的战略机遇中国产业战略性调整与市场竞争战略营销战略制定的方法与实施方案地产改革下的经济对策与战略制定 |
| **企业商业模式设计与创新**为盈利和增长而进行商业模式优化设计破坏性创新模式发现全新利润区客户解决方案模式盈利模式设计的12个步骤 | **人力资源开发与绩效管理**人力资源开发与人才机制建设职业经理人的引进和任用绩效管理与激励制度设计团队管理与优势激励如何吸引、留住、激励知识人才 |
| **集团管控**集团管控总部体系搭建集团并购重组及整合战略集团运营流程及管控集团盈利模式构建及创新集团风险管控 | **卓越品牌塑造与互联网营销**如何打造企业品牌和产品品牌总裁个人品牌与企业品牌电子商务与微营销营销渠道建设与管理大客户营销方案设计 |
| **企业领导者的财务及税收管理**报表解读涉及的管理问题企业缴税筹划利润的设计及来源企业发展三个阶段的资金配备方式 | **现代金融与资本运作**企业融资的主要工具营运资本的管理供应链金融和网络金融互联网金融与企业融资 |
| **企业的创新机制与国际化战略**中国外经贸体制的改革经济全球化中的企业国际化战略反倾销国际法律及他国案例分析中国跨国兼并、收购和投资 | **新三板挂牌及融资上市**企业为何要到新三板挂牌新三板市场的制度特点新三板挂牌的条件与成本新三板挂牌流程与常见问题 |
| **课程三：领导韬略与决策艺术篇** |
| **现代卓越领导力与领导艺术**果断决策、果断执行关注结果，提高绩效善于激励，重在用人行为修炼，领导艺术 | **领导者心智模式建设**观念的改变中美日文化比较积极正面的思考七项心理定律与七个习惯 |
| **领导突变管理与危机管理**企业领导者的心理变革企业领导者心智模式再造卓越领导力的成功方程式危机管理与危机公关 | **情商与影响力**智商、情商、逆境商的开发阳光心态缔造下属的自信提高领导者的个人影响力 |
| **课程四：谋略篇** |
| **毛泽东战略智慧**毛泽东战略智慧的11个辩证范畴商场游击战的法则十大军事原则战略思维模型 | **孙子兵法与统帅之道**孙子兵法战略范畴及理念孙子兵法战略意识孙子兵法战略艺术孙子兵法十三篇解析 |
| **东方战略精要**东方战略体系框架东方战略的科学性与艺术性战略基本范畴的逻辑关系 | **思想统治企业**企业家的“道”与“术”企业家与企业文化企业家的人本思想 |
| **课程五：国学精粹与人文素养篇** |
| **国学精粹与现代管理**中国传统哲学思想与现代谋略《道德经》与道家智慧儒墨道法与企业管理鬼谷子大成智慧 | **养生之道**皇帝内经与养生饮食养生，食药同源道家修炼，长生久视动静之间，全元养生，本元养生，随即养生 |

**四、师资阵容**

1、 清华、北大、人大等著名高校专家学者、知名经济学家、资深管理专家；

2、 商务部、证监会，发改委等政府职能部门高级官员；

3、 著名金融企业顾问、资本运作专家、管理实战派专家、明星企业的企业家和企业高管人员。

     【**往届邀请的部分教授专家**】

|  |  |
| --- | --- |
| **魏  杰** 清华大学经济管理学院教授、著名经济学家 | **周  立**清华大学经济管理学院教授 |
| **王晓毅**  清华大学人文社会科学学院教授 | **刘福垣** 国家发改委宏观经济研究院副院长 |
| **宋学宝** 清华大学经济管理学院教授 | **周培玉**人事部著名商务策划专家 |
| **周建波** 北京大学经济学院教授 | **宋洪祥**  著名纳税筹划实务操作专家 |
| **史 炜**著名经济学家 | **路长全**  中国最具价值的营销实战专家 |
| **刘玲玲** 清华大学经济管理学院教授 | **吴维库**  清华大学经济管理学院教授 |
| **江 英**  中国军事科学院研究员 博导 | **刘余莉** 中共中央党校哲学部教授 |
| **万 力** 中国名牌专家、中国产品质量协会副会长中国国际名牌协会副会长 | **杨世文**北京师范大学政治学与国际关系学院教授、博士生导师 |
| **姜彦福** 清华大学经济管理学院教授 | **荆建林**  清华大学经济管理学院教授 |
| **刘启明**世界著名咨询公司美国NFO公司亚洲区副总裁 | **万  钧**  清华大学特邀教授，领导力与营销整合专家 |
| **刘  昕** 中国人民大学教授 | **郭天祥**著名心理学、情商学、成功学教育专家 |
| **兰彦岭**  中国鬼谷子策划研究院院长 | **韩元茗**北京同明德国学馆馆长 |
| **刘红松**军科院教授、人力资源、管理心理学专家 | **黄飞**  资深公司治理与运营专家，清华大学特聘教授 |

**五、学习安排**

学制一年,共224学时，每月集中授课三天，共28天。

**六、教学管理**

1、 研修班设班主任1人和学习顾问3-4人，负责相关的教学管理和学习咨询服务工作；由班主任协助组建班委会，选举班长等班委会人员，协助教学管理；

2、 班委会组织酒会、球赛、同学联谊、企业互访、成立班级企业等活动；

3、 评选优秀学员，颁发优秀学员荣誉证书等。

**八、 学习费用与交费方式**

1、 学习费用共计58000元/人（含报名费、学费、讲义费、拓展培训费等费用），食宿统一安排，费用自理。

**九、入学流程**

1、 填写申请表、身份证及学历证明复印件、公司至教务老师 李老师

2、 申请资料经审核，参考个人背景、工作业绩和报名顺序，确定录取名单；

3、 学员按规定交纳学费，并第一时间把汇款凭证传真至招生处，待我院收到款后，统一发放入学通知书；

4、 报到时请携带三张蓝底二寸照片，并出示本人身份证原件。